

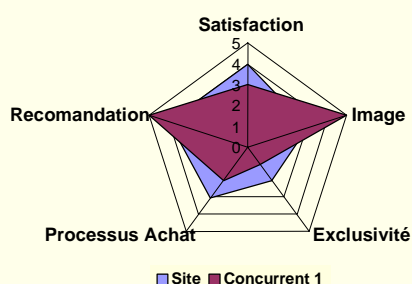
Direct eCom

BILAN 2002 DES SITES E-COMMERCE EN FRANCE

Performance et Positionnement Concurrentiel de votre Site Web Marchand

>> OBJECTIFS DE L'ETUDE

Etudier et comparer la performance des principaux sites e-commerce français secteur par secteur



Indicateurs clés de performance par site :

- Satisfaction globale
- Satisfaction détaillé du processus d'achat
- Image (points forts, points faibles)
- Niveau de recommandation
- Taux de fidélité (ou d'exclusivité)
- Pouvoir de prescription d'achat (en magasin)
- Intention de réachat

Benchmarking des indicateurs par rapport à

- vos concurrents directs (individuellement)
- votre secteur d'activité (best in class, moyenne..)
- tous les sites marchands (best in class. moyenne..)

>> METHODOLOGIE

Direct eCom est la plus importante étude réalisée sur la performance des sites web marchands français :

- Recueil de données en ligne par questionnaire html auto-administré
- Echantillon de 5 178 acheteurs en ligne issus de l'Access Panel d'internautes de DirectPanel
- 10 secteurs étudiés
- 90 sites web marchands évalués par leurs clients (en 2002) et 60 retenus pour l'analyse (effectif > 70)

>> SECTEURS ET SITES MARCHANDS ETUDIÉS *

Produits culturels (CD / DVD / Livres...)

- alapage.com
- amazon.com
- billetreduc.com *
- cdiscount.com
- chapitre.com
- clubdial.fr
- fnac.com
- francebillet.fr
- franceloisirs.com
- galaxidion.com
- priceminister.com
- rueducommerce.fr
- ticketclac.fr *
- ticketnet.fr
- topachat.com
- ugc.fr

Informatique / Jeux vidéo / Logiciels

- alapage.com
- amazon.fr
- bestofmicro.com
- blackorange.com *
- cdiscount.com
- conforama.fr *
- darty.fr
- dell.fr
- digital-shopping.fr *
- fnac.com
- ldic.fr
- marcopoly.com
- mrgooddeal.com
- rueducommerce.fr
- surcouf.fr
- topachat.com

Voyages / train / avion

- accortravel.com
- airfrance.fr
- anyway.fr
- buzzaway.com *
- clubmed.fr *
- easyjet.com *
- ebookers.com *
- govoyages.fr *
- havastours.fr *
- jettours.fr *
- karavel.com *
- lastminute.com /dégriftour.com
- look.fr *
- nouvelles-frontieres.fr
- opodo.com
- partirpascher.com *
- promovacances.fr *
- ryanair.com
- travelprice.com
- voyages-sncf.com

TV / Hifi / Photo / Video / Téléphonie / Electroménager

- camif.fr *
- cdiscount.com
- conforama.fr *
- darty.fr
- digital-shopping.fr *
- fnac.com
- marcopoly.com
- mrgooddeal.com
- priceminister.com
- rueducommerce.fr
- surcouf.fr

Parfums / Cosmétique

- ccb-paris.com
- gallerielafayette.fr *
- lancome.fr *
- marionnaud.fr
- yvesrocher.fr

Alimentation

- hora.fr
- ooshop.fr
- telemarket.fr
- auchandirect.fr

Textile / Habillement

- 3suisses.fr
- camif.fr
- decathlon.fr *
- laredoute.fr
- quelle.fr
- rushcollection.com *
- vertbaudet.fr

Fleurs

- aquarelle.com
- bebbloom.fr
- interflora.fr

* Sites non retenus pour l'analyse en raison d'un effectif de répondants insuffisant (<70).

>> TARIFS & PLANNING

- 1 490 € HT étude client simple (non benchmarkée)
- 2 490 € HT étude sectorielle (benchmark concurrents) + 490 € HT par secteur suppl.
- 8 490 € HT étude complète (benchmark tous sites)
- Période du terrain : entre le 13 et 24 janvier 2003
- Remise du rapport : 1 semaine après commande