

Panelteam : un nouveau leader des études online en Europe

Paris, le 02-02-2010 - 6 instituts d'études ont joint leurs forces pour créer Panelteam avec pour ambition de devenir un des tout premiers acteurs des études et panels en ligne en Europe. Avec des bureaux dans 8 pays et un panel de plus de 1,4 million de panélistes dans 15 pays, Panelteam entend offrir des prestations d'études et de terrains européens premium aux annonceurs et aux agences.

UNE JOINT-VENTURE ENTRE 6 INSTITUTS D'ETUDES

Panelteam est le fruit d'une joint-venture entre 6 instituts d'études online locaux au positionnement premium qui ont mutualisé leurs ressources et leur panels : Multiscope (Pays-Bas), mo'web Research (Allemagne), Panelbase.net (UK), **Directpanel Research (France)**, SWG (Italie) et M3 Research (Danemark).

UN RAYON D'ACTION EUROPEEN, UNE FORTE IMPLANTATION LOCALE

Tous les associés de Panelteam sont des leaders sur leurs marchés respectifs. Leur implantation régionale assure un haut niveau de connaissance des usages et attitudes des consommateurs locaux, des marchés locaux et des clients. Panelteam intervient sur 15 pays européens, possède des bureaux dans 8 pays, ainsi qu'une force de vente aux Etats-Unis. Avec plus de 50 professionnels des études, plus de 1 500 projets gérés chaque année, plus de 400 clients et plus de 1,4 million de panélistes, Panelteam devient de ce fait un des tout premiers acteurs en matière de panels et d'études online en Europe. *« Cette initiative va nous permettre de nous renforcer considérablement dans notre capacité à gérer des études internationales online en Europe grâce à un accès direct à des ressources locales et à des panels de grande qualité »* s'enthousiasme Alexandre Sagakian, PDG de Directpanel Research et Managing Director de Panelteam France.

UNE REPONSE AUX PREOCCUPATIONS DES ANNONCEURS

Panelteam se veut une réponse aux préoccupations croissantes des annonceurs sur les panels online : baisse des taux de réponse, manque de transparence, sous-traitance en chaîne, production offshore, interlocuteurs sans formation étude, manque de connaissance des marchés locaux. *« Nous ne voulons pas être un énième fournisseur de panels qui vend des interviews ou des panélistes comme des commodités ; nous souhaitons accompagner et conseiller nos clients dans la réalisation de leurs études et leurs terrains online internationaux en Europe »* indique Alexandre Sagakian.

LES 4 P DE PANELTEAM.

Les valeurs de Panelteam peuvent être résumées ainsi :

1. **Panel** – L'une des forces de Panelteam réside dans ses panels de 1,4 million de consommateurs et professionnels hautement impliqués. Les panels couvrent les Pays-Bas, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, l'Italie, l'Espagne, la Pologne, la Russie, le Danemark, la Suède, la Finlande, la Norvège, l'Autriche, la Suisse et la Belgique.
2. **Passion** – Ce qui réunit les membres de Panelteam, c'est une passion pour les gens (panélistes, consommateurs) et une passion pour les études online.
3. **Premium** – Panelteam s'adresse à tous les clients qui exigent le plus haut niveau de professionnalisme et de qualité de données. Panelteam vérifie la faisabilité de chaque projet et peut ainsi garantir leur bon déroulement. En travaillant uniquement sur ses propres panels, Panelteam garde le contrôle total du terrain, ce qui permet d'être transparent sur la qualité, l'origine et la représentativité des répondants.
4. **People** – Si Panelteam valorise avant tout les relations entre ses équipes et celles de ces clients, elle apporte une attention très particulière à ses relations avec les panélistes des différents pays. Car la qualité d'un panel est avant tout le fruit de la qualité des relations entre les panélistes et le gestionnaire du panel.

A propos de Panelteam

Panelteam est un institut d'études online international basé aux Pays-Bas issu du regroupement de 6 sociétés d'études : Multiscope (Pays-Bas), mo'web Research (Allemagne), Panelbase.net (UK), Directpanel Research (France) et SWG (Italie) et M3 Research (Danemark). Actif dans 15 pays européens à travers ses 8 bureaux et s'appuyant sur 1,4 million de panélistes en propre, Panelteam se focalise sur la transparence, un service premium et une qualité de données irréprochable. Pour plus d'information : www.panelteam.com

A propos de Directpanel Research

Créé en 1999, Directpanel Research est un institut d'études indépendant entièrement spécialisé dans les études marketing et les panels en ligne. Directpanel réalise des études sur-mesure, quantitatives ou qualitatives, nationales et internationales (54 pays couverts) en utilisant exclusivement le mode de recueil internet. Directpanel dispose à cet effet de ses propres access panels et technologies. Parmi ses clients : Orange, SFR, La Poste, SNCF, Canal +, Accor, Lilly, GSK, PMU, Mondadori, Spir communications, Essilor, EDF, 20 Minutes, Cadbury, Unilever, Sara Lee, Procter&Gamble, L'Oréal...

Pour plus d'information : www.directpanel.com

CONTACTS PRESSE

Directpanel Research
Alexandre SAGAKIAN
01 71 18 11 20 / 06 70 13 14 87
asagakian@directpanel.com

Pleon
Olivia CHABBERT
01 53 32 56 92
olivia.chabbert@pleon.com / olivia.chabbert@ketchum.fr