



Études marketing online sur-mesure et à forte valeur ajoutée



Nos prestations

Types d'études réalisées

Un institut généraliste couvrant toutes les problématiques

- Tests et screening de **nouveaux concepts et services**
- Tests **produits / marketing-mix** (noms, logos, packs, prix ...)
- Enquêtes et **baromètres de satisfaction** (clients, visiteurs ...)
- **Pré-tests** et **post-tests publicitaires**
- Études et baromètres d'**image** ou de **notoriété**
- **Usages** et **attitudes**
- **Études RH / internes**
- Études de **concurrence**
- Études de **segmentation**
- Tests et audits de **sites web**

Techniques d'études

Directpanel Research maîtrise toutes les techniques d'études online

Quantitatif

Études sur Access Panel online
Études sur base e-mail clients
Études sur site web

Qualitatif

Forums ou « bulletins boards »
Blogs (individuels ou communs)
Groupes en ligne
Tests utilisateurs ou « user tests »

Études internationales

Une valeur ajoutée sur les études complexes et sur de nombreux pays

- Une capacité d'action sans équivalent (52 pays et 45 millions de panélistes)
- Une totale maîtrise des étapes de l'étude (pas de sous-traitance)
- Une garantie de budgets optimisés pour les terrains (appel d'offre interne)
- Une garantie de résultat (nombre d'interviews, quotas)
- Une qualité sans équivalent (sélection des panels partenaires, indépendance du choix des panels, retour d'expérience)

4 pôles d'expertise sectoriels

Services & Industrie

Au cœur de la satisfaction clients

- **Satisfaction / fidélisation** : études de satisfaction clients, études internes ou miroir collaborateur, études clients résiliés ou perdus, études nouveaux clients
- **Notoriété et image** : études / tracking de notoriété, bilans ou tracking d'image

► **Virginie Garin** • 01 71 18 35 11 • vgarin@directpanel.com

Medias & Entertainment

L'accompagnement à la réflexion marketing médias

- **Éditeurs** : tests de concepts, tests de n° 0, études de potentiel, tests de plus-produits
- **Rédactions** : nouvelles formules, études de développements de contenu, tests de sujets, études « vu lu », bilans de lectorat, tests de couvertures
- **Régies** : études de valorisation publicitaire, bilans de campagne
- **Annonceurs** : pré-tests, post-tests, trackings publicitaires

► **Jean-Baptiste Leroux** • 01 71 18 11 23 • jbleroux@directpanel.com

Santé

Un acteur majeur des études médicales online

- **Auprès des médecins** : habitudes de prescription et stratégies thérapeutiques, tests de communication, étude de positionnement concurrentiel, recall-tests, études de notoriété et d'image, tracking lancement, enquêtes de satisfaction
- **Auprès des patients** : études d'opinion, d'usages, sur des pathologies et les traitements

► **Alexandre Sagakian** • 01 71 18 11 20 • asagakian@directpanel.com

Grande consommation et distribution

Vous accompagner au long du cycle de vie de vos produits

- **Tests marketing** : tests de concepts / de potentiel, tests de produits, tests de pack, tests de prix, trade-off
- **Études consommateurs** : études de profil/segmentation, usages & attitudes
- **Études sur la marque** : screening de noms, de marques, études de positionnement concurrentiel, bilans de marques

► **Alexandre Sagakian** • 01 71 18 11 20 • asagakian@directpanel.com

Références

• Tourisme / Transports

SNCF, Lastminute, Nouvelles Frontières, Accor, Voyages-sncf.com, Hertz, Aéroport De Paris, Air France

• Télécoms / Postes

La Poste, Orange, SFR, Bouygues Telecom, Telecom Italia, Numéricable, N9uf Telecom, ColiPoste, Pages Jaunes

• Banque / Assurance

CIC, Crédit Agricole, CNP, ING Direct, Société Générale

• Industrie / Énergie

Essilor, EDF

• Presse

Mondadori France (Télé Star, Télé Poche, FHM, Top Santé, Modes & Travaux) 20 Minutes

Top'Annonces

La Dépêche du Midi

Groupe Tests

Investir

• Audiovisuel

Canal+

Canalsatellite

M6

TF1

• Santé Healthcare

Lilly

GlaxoSmithKline (GSK)

Boehringer Ingelheim

Biogaran

Roche

• Food

Procter & Gamble

Cadbury

Unilever

Sara Lee

Lindt

Marie

Fleury Michon

St Hubert

• Hygiène / Beauté /

Cosmétique

Beiersdorf / Nivea

L'Oréal

Lancôme

Yves Rocher

Philips