



Création, gestion et exploitation de panels online propriétaires

Nos prestations

Création et recrutement

Un savoir-faire et des méthodes éprouvées

Une mise en place en 3 étapes :

- Réflexion **stratégique et méthodologique** approfondie
- Création et paramétrage des **outils** (portail panéliste / back-office)
- Campagne de **recrutement** / panélisation

Gestion et maintenance

7 années d'expérience qui font la différence

Un panel-manager dédié :

- Assistance (hotline panélistes)
- Programme d'incentive
- Mise à jour des profils
- Renouvellement du panel
- Gestion des entrées / sorties des panélistes
- Animation du panel
- Reporting régulier et définition de plans d'action
- Lutte active contre la professionnalisation

Ciblage et interrogation

Une flexibilité maximale avec 3 modes de fonctionnement

	Self	Terrain	Ad-hoc
Méthodologie			●
Rédaction du questionnaire			●
Paramétrage du questionnaire		●	●
Validation du questionnaire	●	●	●
Échantillonnage		●	●
Lancement de l'enquête		●	●
Suivi et contrôle du terrain		●	●
Traitement des données			●
Rapport d'étude			●

Références

• 20 Minutes



• Groupe Canal+



• Groupe Spir





Une plateforme technique solide et performante

Pour exploiter au mieux votre panel dédié, Directpanel Mypanel met à votre disposition ses plateformes uniques de gestions d'enquêtes et de panels

Avantages de nos plateformes

Accès web (mode ASP)

- Un accès immédiat, sans installation
- Utilisation de n'importe quel endroit via une connexion Internet
- Pas d'administration ou de maintenance à prévoir
- Mises à jour automatiques
- Accès sécurisé (SSL)
- Un mode « tout compris » : espace de stockage, back-up, administration réseau

Un outil simple et ergonomique

- Une prise en main immédiate pour les études simples
- Usage intuitif immédiat (processus « étapes par étapes »)
- Un temps de formation très limité
- Aucune compétence informatique requise
- Procédures d'auto-contrôle automatisées

Un budget basé sur votre consommation

- Facturation au nombre d'interviews complétées
- Coût des interviews dégressif en fonction du volume
- Budget en fonction de la taille du panel géré
- Nombre d'utilisateurs et de postes illimités

Principales fonctionnalités

Plateforme de gestion d'enquêtes

• Questionnaire

- Plus de 20 types de questions différents
- Éléments multimédias (vidéo, son, photo..)
- Protection des visuels
- Branchements conditionnels complexes
- Recodage automatique des questions ouvertes
- Plans d'expérience, rotations aléatoires (items / questions)
- Gestion de dizaines de langues

• Échantillonnage

- Échantillonnage avancé (panels, bases e-mail et visiteurs de sites, études précédentes...)
- Création de sous-panels avec quotas

• Terrain / Collecte

- Gestion des quotas en temps réel
- Contrôles (validité réponse, réponse unique...)
- Modification du questionnaire en cours de terrain
- Reporting terrain avancé
- Gestion des relances / réinvitations
- Tris à plat partiels en temps réel

• Résultats

- Données brutes et dictionnaire
- Tris à plat / Tris croisés
- Statistiques enquête

Plateforme de gestion de panels

• Inscription / Panélisation

- Création et gestion du questionnaire de profiling
- Gestion des inscriptions (double validation, relances, statuts ...)

• Gestion

- Gestion individuelle des panélistes (profil, statistiques, historique, compte points, statuts ...)
- Gestion des règles de sollicitations
- Suspensions / exclusions des panélistes
- Gestion des campagnes de mise à jour des profils
- Systèmes anti-fraude (tests de rapidité, de cohérence...)

• Incentives

- Systèmes de points cadeaux avec ou sans boutique cadeaux
- Système de tirages au sort
- Système de chèques cadeaux électroniques

• Reporting

- Reporting sur les inscriptions
- Reporting sur le profil du panel
- Requêtes adhoc sur mesure