



## Terrains d'études online haut de gamme pour les annonceurs et les agences

### Nos prestations

#### Terrains d'Études

La valeur ajoutée d'un institut d'études

	Terrain <i>Standard</i>	Terrain <i>Premium</i>
<b>Pour qui ?</b>	<b>Instituts et agences</b> qui souhaitent garder la main sur l'ensemble du design de l'étude	<b>Annonceurs</b> qui souhaitent bénéficier d'un accompagnement méthodologique
<b>Quoi ?</b>	<b>Prestation purement technique :</b> programmation, collecte, remise de données brutes	<b>Conseil</b> sur le questionnaire, l'échantillonnage, les tris ... <b>Remise de tris</b> à plat et croisés

Une palette de prestations complémentaires en option

- Conception / rédaction de questionnaires
- Traductions (questionnaires, verbatims)
- Recrutement de répondants
- Gestion des incentives (tirages au sort, chèques cadeaux...)
- Traitements statistiques
- Analyses et rapports d'études

#### Recrutement d'échantillons online

La maîtrise des sources et des méthodes

Notre maîtrise de toutes les sources et méthodes de recrutement online nous permet de les combiner afin d'optimiser la faisabilité, le budget et la qualité du terrain

	Sources Directpanel	Sources Clients
<b>Access Panels</b>	<b>Nos access panels</b>	<b>Vos panels propriétaires</b>
<b>Bases e-mail</b>	<b>Bases e-mail louées</b>	<b>Vos bases e-mail</b>
<b>Sites web</b>	<b>Sites web</b>	<b>Vos sites web</b>

#### Terrains internationaux

Une spécialisation sur les terrains complexes

- Une totale maîtrise des étapes de l'étude (pas de sous-traitance des terrains)
- Une garantie de résultats sur chaque pays (interviews, quotas)
- Des budgets optimisés (appel d'offre interne)
- Une qualité sans équivalent (sélection des panels, indépendance, retour d'expérience...)
- Une sélection rigoureuse des partenaires avec une priorité aux acteurs locaux

# Access panels online

## En France

Un des panels les mieux gérés et les plus fiables



### Taille

- **50 000 membres « actifs »**
- Taille permettant une **gestion « qualitative »**
- Si besoin, accès à plus de **2 millions de panélistes** en France via nos partenaires

### Recrutement

- **Diversifié** pour limiter tout biais de recrutement
- **Continu** pour un renouvellement naturel (1/4 tous les ans)
- **Rigoureux** avec de nombreux contrôles (double inscription, double opt-in)

### Qualification

- **500 critères** socio-démographiques et comportementaux
- **8 univers** : Socio-démo, Banques-Assurances, Alimentation, Télécoms, Auto, Transport-Tourisme, Médias, Hygiène-Beauté

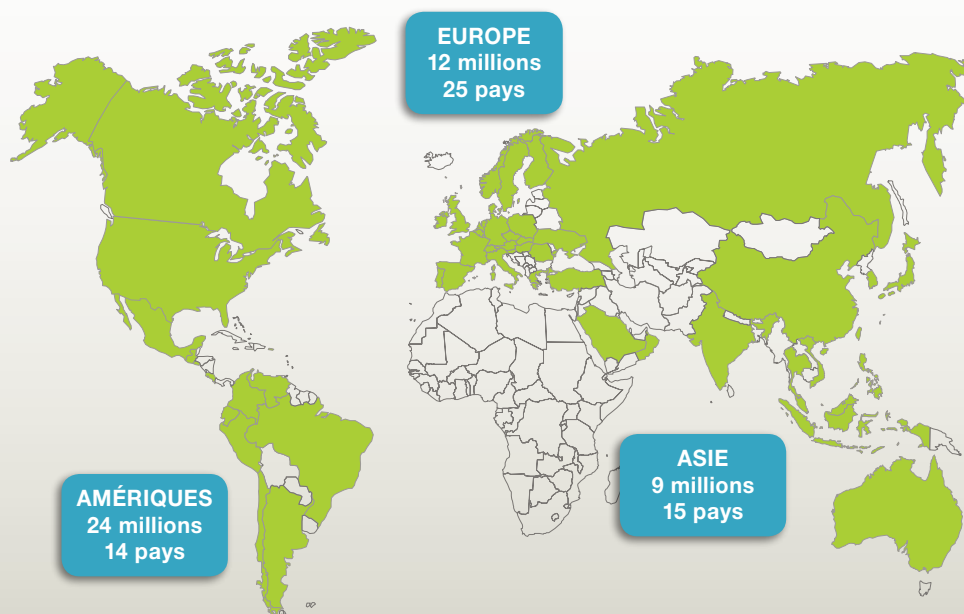
### Gestion du panel

- **Contrôle strict du rythme des sollicitations**
- **Pas de sollicitation sur des sujets identiques** traités récemment
- **Incentives modérés** pour limiter les risques de professionnalisation
- **Contrôle des réponses des panélistes** (rapidité, cohérence)

**Taux de réponse 2 à 3 fois plus élevé que la moyenne (50 %)**

## À l'international

Un réseau de 45 millions de panélistes dans 54 pays



## Références

### • Conseil

Accenture  
Oliver Wyman  
(ex Mercer)  
YR Consultants

### • Agences

Fullsix  
Wunderman  
FCB 20-80  
Duke  
Kouro Sivo  
Draft FCB  
1000Mercis  
Oui Direct  
Weborama

### • Instituts

BVA  
ACNielsen  
Ask Value  
Cocédal  
Dialago  
ECS Conseil  
Init Satisfaction  
Marketytics  
JLM Etudes  
Tangenciels